



1. Aufl. 2019, X, 149 S. 36 Abb., 17 Abb.
in Farbe. Mit Online-Extras.

eBook

[2] 14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF
18,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Buch mit Online-Files/Update

19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 22,50

Wiltrud Föcking, Marco Parrino

Starke Stimme - Stark im Job

Ihr Trainingsprogramm für mehr Überzeugungskraft im Beruf

- Mehr Erfolg im Beruf mit einer durchsetzungsstarken Stimme
- Entdecken Sie Ihr Stimmpotential und stärken Sie Ihre Stimme mit gezielten Übungen
- Plus: Videos, Audiobeispiele und Arbeitsblätter für den Lernerfolg

Präsentieren, überzeugen, sich behaupten – die Stimme ist im beruflichen Alltag essentieller Begleiter und Erfolgsfaktor. Sie sprüht vor Freude, bebt vor Ärger, zittert vor Unsicherheit oder durchdringt einen Raum mit Überzeugungskraft. Eine starke Stimme gibt Ihnen das Gefühl, etwas bewegen zu können. Erlangen Sie mit dem innovativen 3+1©-Konzept mehr Überzeugungskraft! In diesem Buch finden Sie u.a. Grundlagen zu Funktionsweise und Wirkung der Stimme, zum Einfluss der Umgebung auf die Stimme und zahlreiche spannende Übungen zur gezielten Stärkung der Stimme für den Job. „Wiltrud Föcking und Marco Parrino haben mir mit ihren Übungen geholfen, als ich vor lauter Bühnenshows heiser war. Die Autoren sind beseelt von ihrem Fach. Ich wünsche diesem Buch viel Erfolg, damit jeder weiß, wie er seine Stimme erheben kann, ohne sie zu verlieren. Darauf ein Oh-Ah-Oh!“ Dr. E. v. Hirschhausen „Den Autoren Föcking und Parrino ist in exzellenter Weise gelungen, die Grundlagen mit vielen praktischen Übungen zu vereinen. Entstanden ist ein moderner und praxistauglicher Ratgeber für jeden, der effektiv an seiner Stimme arbeiten möchte.“ Dr. med. J.-H. Lemke

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

